

Dubai shoppingcenter trekt meer volk dan New York

Situatie: Stel dat je ouders een reis naar Dubai gewonnen hebben. Natuurlijk ben je ook meegegaan en je hebt vandaag een dag in de immense Dubai Mall doorgebracht om te shoppen.

Taak: Stuur een prentkaart naar je beste vriend(in) in het Frans om hem/haar over 's werelds meest bezochte attractie te vertellen! Vermeld de grootte, de prijs, de attracties/winkels, de ligging/omgeving, het aantal bezoekers/bezoekerscijfer, de eigenaar.

lokken	aantrekken	attirer
amper	bijna geen, nauwelijks	à peine
de troef (troeven)	het voordeel	l'atout
heraanleggen (-de, -d)	herbouwen, opnieuw aanleggen	réaménager
op een steenworp afstand liggen	heel dichtbij liggen	se trouver à un jet de pierre
nog niet aan zijn piek zitten	nog niet op z'n hoogst zijn, zijn hoogste punt nog niet bereikt hebben	ne pas avoir atteint son plus haut point



Dubai Mall

's Werelds meest bezochte attractie is niet langer Disney World, Times Square of de Niagara Falls, maar wel ... een shoppingcenter in Dubai. Vorig jaar lokte de immense Dubai Mall met zijn 1200 winkels, een eigen onderwaterzoo, indoorpretpark en ijsbaan 54 miljoen bezoekers. Dat zijn er liefst 4 miljoen meer dan heel New York. Amper drie jaar na zijn opening is *Dubai Mall* – volgens de eigen bezoekerscijfers – populairder dan wereldberoemde topattracties als Disney World (47,1 miljoen bezoekers), Las Vegas (39,2 miljoen), Times Square (39,2 miljoen) en Niagara Falls (22,5 miljoen). Het is dan ook het grootste winkelcentrum ter wereld met 1200 winkels – van designerboetieks tot boeken- en meubelzaken – en 60 restaurants. Met een totale oppervlakte van 4 hectare, verdeeld over 15 verschillende afdelingen, is het maar liefst zeven keer groter dan ons Wijnegem Shopping Center, dat overigens 10 miljoen bezoekers per jaar lokt.

Op kindermaat

Naast het gigantische shoppinggedeelte heeft Dubai Mall nog enkele andere troeven. Zo is er een indrukwekkende onderwaterzoo met een enorm glazen aquarium van 33 meter lang en 5 meter breed. Verder is er een permanente ijsbaan met olympische afmetingen en een cinemacomplex met plaats voor 2800 mensen. Voor kinderen is er het indoorpretpark SEGA Republic, waarin ze zich kunnen uitleven op negen rollercoasters en meer dan 250 videogames en KidZania, een volledige stad op kindermaat.

16 miljard euro

De populariteit van het shoppingcenter heeft ongetwijfeld ook te maken met de uitstekende ligging in het hartje van *downtown Dubai*. Dit is het hypermoderne gedeelte van de stad dat voor 16 miljard euro volledig heraangelegd werd door eerste minister sjeik Mohammed Bin Rashid Al Maktoum. Vlak voor het winkelcentrum ligt de spectaculaire *Dubai Fountain*, die op zich al duizenden bezoekers per dag lokt. Verder ligt het beroemde Burj Khalifa (het hoogste gebouw ter wereld) slechts op een steenworp afstand en wordt het shoppingcenter omgeven door zeven van de chicste hotels van de stad. En Dubai Mall zit met 54 miljoen bezoekers nog niet aan zijn piek. Eigenaar Mohamed Alabbar verwacht dit jaar opnieuw een stijging van het bezoekersaantal met zo'n 10 %, tot 60 miljoen. Ook zijn er plannen om het winkelcentrum nog uit te breiden.